UNITED HEROES

ETUDE

À QUOI RÊVENT LES RUNNERS EN ENTREPRISE ?

REGARD CROISÉ EN FRANCE ET AU ROYAUME-UNI

Juin 2016

Matt Chéreau

Directeur de United Heroes

Aujourd'hui plus de 25 000 collaborateurs participent à nos Expériences Sportives Connectées, à travers plus de 50 pays.

Si l'intérêt pour le sport en entreprise est réel chez les grandes entreprises, nous savons qu'il l'est encore plus chez leurs collaborateurs.

Il nous a donc paru important d'interroger les membres français et anglais de Running Heroes sur leurs usages et leurs attentes. Le résultat : la première étude consacrée au sport en entreprise en France. Elle marque le point de départ d'un travail visant à faire de nos programmes sportifs connectés l'un des socles du dynamisme des collaborateurs et de leurs entreprises.
Bonne lecture à tous !

MÉTHODOLOGIE

Nous avons interrogé **2235 runners** de notre communauté Running Heroes, qui font rimer course à pied et travail, par le biais d'un questionnaire en ligne.

1020 Français
1215 Anglais

46% de femmes
54% d'hommes

Âgés de **19 à 56** ans

Nous les avons interrogés sur :

p 5 LEURS PRATIQUES ET MOTIVATIONS

p 9 LES INITIATIVES MISES EN PLACE PAR LEUR EMPLOYEUR

p 13 LEURS ATTENTES ET DÉSIRS LES PLUS FOUS

CE QU'IL FAUT RETENIR DE CETTE ÉTUDE

Des pratiques spécifiques à chaque pays

Les Français profitent de leur pause déjeuner pour courir avec leurs collègues. Les Anglais disent davantage courir seuls, avant et après leur travail, faute d'avoir le temps nécessaire le midi.

Courir au travail, une pluralité de facteurs motivants

Le gain de temps et la préservation de la vie familiale incitent les Français à courir le midi. Les Anglais sont, de leurs côtés, dans une quête de santé et bien-être personnel.

Une envie commune de jeux et de défis

Challenge intra ou inter-entreprises, gamification, système de récompenses… les runners désirent l'animation et la valorisation de la pratique en entreprise.

L'employeur, un acteur clé dans la pratique collective en entreprise

Les runners, français comme anglais, attendent de leur employeur qu'ils prennent en main l'organisation de l'activité sportive collective.

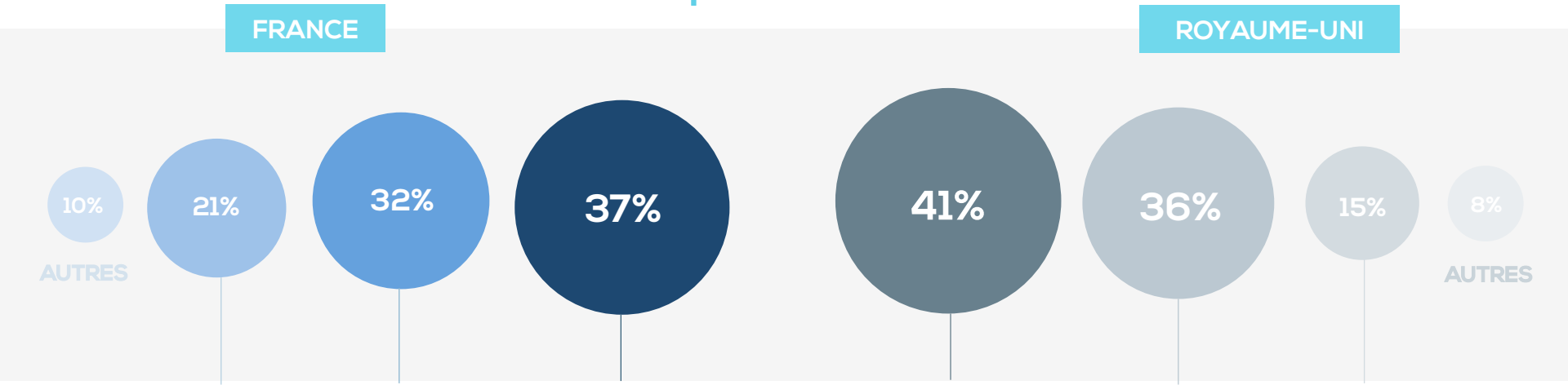
1.
MOTIVATIONS & PRATIQUES

- Questions –
Qu’est ce qui te motive à courir au travail ?

PRATIQUES

Alors que les Français s'arrangent pour courir le midi avec leurs collègues et ainsi allier plaisir et gain de temps, les Anglais sont davantage soucieux de leur santé et bien-être personnel.

Pourquoi courent-ils ?



BIEN – ÊTRE
La course est un moyen de déstresser et de couper avec le travail pour être plus disponible par la suite.

LIEN SOCIAL
Plaisir de courir avec ses collègues, de partager autre chose que le travail.

GESTION DU TEMPS
Courir le midi sur son lieu de travail permet d'optimiser son temps libre et de préserver sa vie familiale.

SANTÉ
Courir sur son lieu de travail permet de rester en bonne santé.

BIEN – ÊTRE
La course est un moyen de déstresser et de couper avec le travail pour être plus disponible par la suite.

PERFOR-MANCES
Courir permet d'être plus concentré et performant dans son travail.

PRATIQUES

Pourquoi les Français courent-ils ?

GESTION DU TEMPS

LIEN SOCIAL

BIEN-ÊTRE

FRANCE

« Je cours à la pause dej, cela me permet de ne pas empiéter sur le reste de ma journée, notamment ma soirée et ma vie familiale. »

« On peut rencontrer les collègues des autres services, avec qui nous n'aurions jamais discuté dans l'entreprise, faute de travailler sur des projets communs. »

« Cela permet de se détendre et de canaliser le stress quotidien. Beaucoup plus efficace qu'un simple café ! »

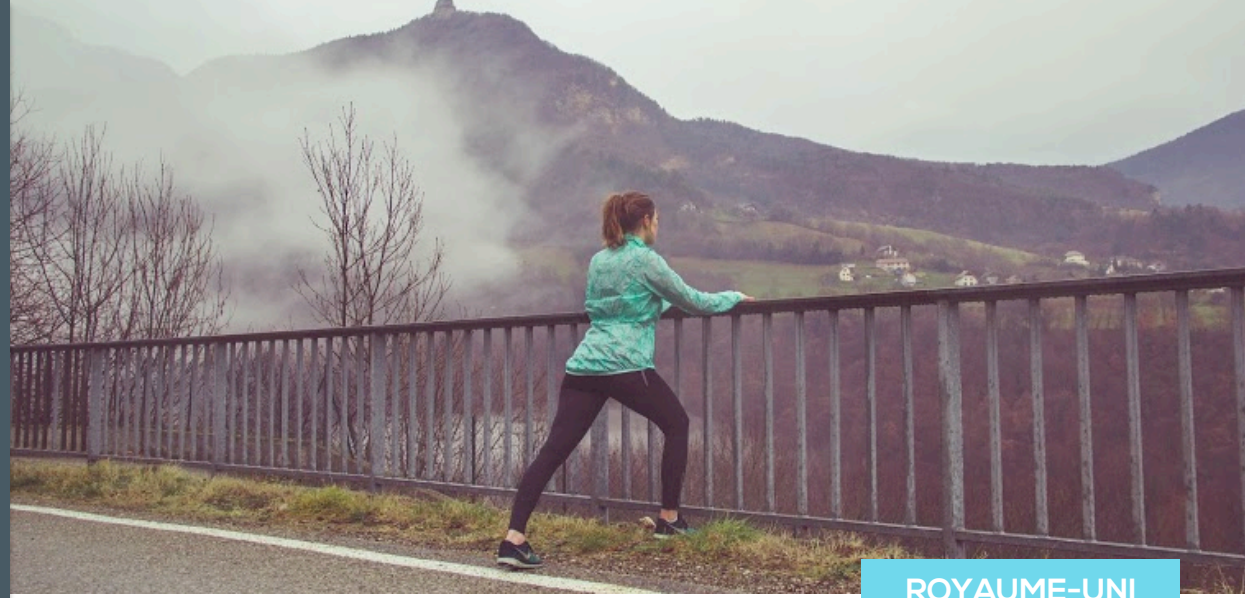
PRATIQUES

Pourquoi les Anglais courent-ils ?

SANTÉ

BIEN-ÊTRE

PERFORMANCES



ROYAUME-UNI

« I run to keep fit and healthy in body and mind. »

« I am diagnosed with PTSD and use running and fitness to control it. »

« I run to relax during the day. IT is often quicker to run home than it is to get the tube. »

« It helps me clear my head and focus on my work load. »

2.
INITIATIVES DES EMPLOYEURS

- Questions -

Ton employeur a-t'il déjà mis en place des dispositifs incitant à la pratique sportive ? Si oui, lesquels ?

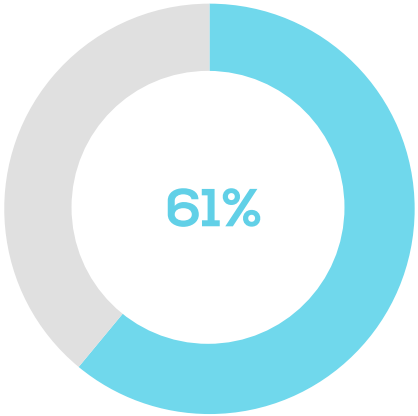
Combien d'employés ton entreprise compte-t'elle ?

INITIATIVES

Des entreprises françaises plus enclines à favoriser la pratique du sport sur le lieu de travail

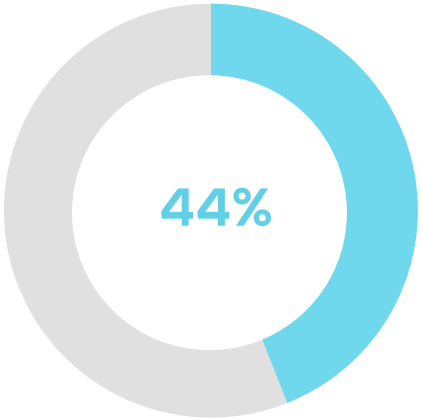
Les employeurs ont-ils pris des mesures spécifiques ?

FRANCE



des employeurs ont mis en place un dispositif particulier pour inciter à la pratique sportive, selon les répondants

ROYAUME-UNI



INITIATIVES

Les entreprises françaises ont une longueur d'avance en terme d'équipements internes, alors que les entreprises anglaises ont donné la priorité au vélo

Quelles initiatives mises en place?

FRANCE

- Douches et vestiaires
- Participation financière aux courses et aux abonnements à une salle de sport
- Organisation de cours en interne
- Réservation de salles et terrains

Des + répandus aux + anecdotiques

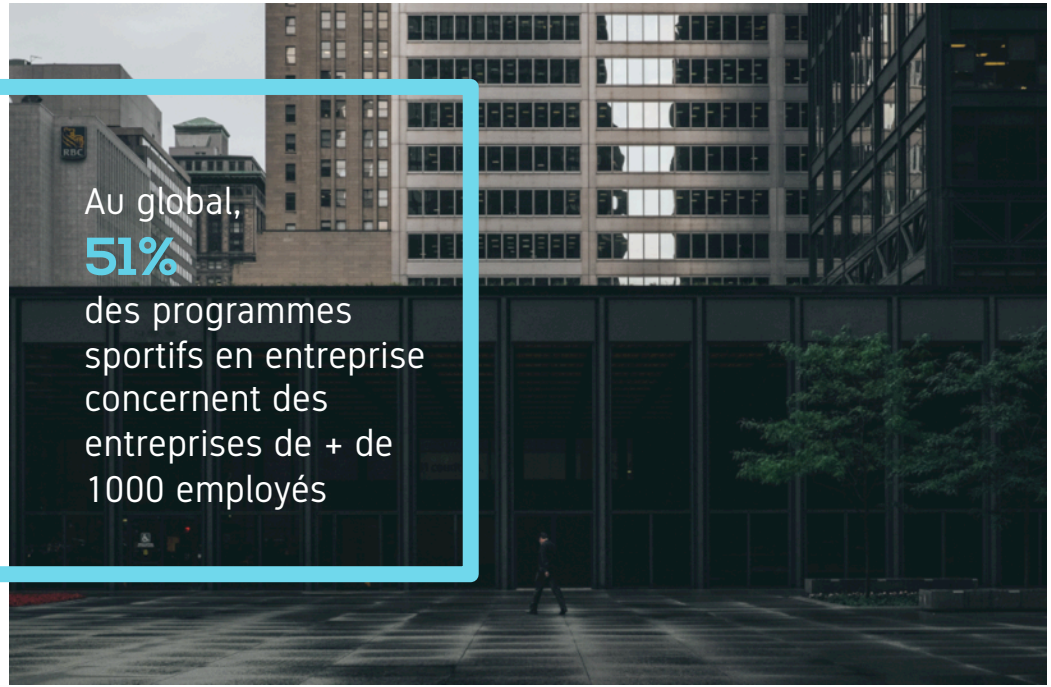
ROYAUME-UNI

- Programme Cycle To Work Scheme *(permet aux employés de sauver jusqu'à 42% du prix d'achat d'un vélo pour se rendre au travail, par le biais d'exemption de taxes et d'une mécanique de retour d'impôts.).*
- Participations financières aux courses (surtout solidaires)
- Organisation de cours de sport divers en interne

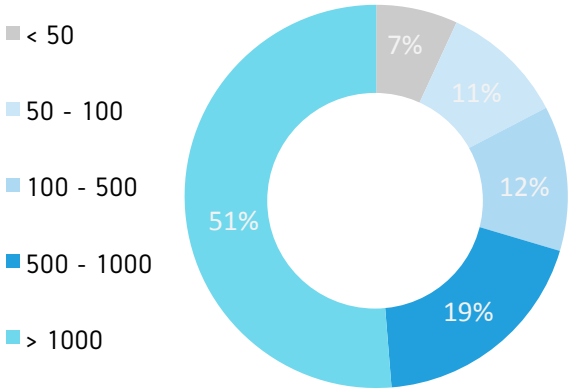
Des + répandus aux + anecdotiques

INITIATIVES

Des programmes sportifs fortement corrélés à la taille de l'entreprise avec une prédominance des grands groupes sur le sujet



Quelle est la taille des entreprises ayant pris des initiatives en faveur du sport ?
(en nombre d'employés, tous pays confondus)



3.
ATTENTES & DÉSIRS

- Questions -

De quoi aurais-tu besoin pour davantage pratiquer sur ton lieu de travail ? As-tu des envies particulières ?

ATTENTES

L'entreprise, un acteur clé dans l'organisation et l'encadrement de la pratique collective du running sur le lieu de travail. Des anglais en demande de temps et d'équipements.

Comment faciliter la pratique du running en entreprise ?

(question à choix multiple)

FRANCE		ROYAUME-UNI
28%	Organisation de sessions collectives de running	46%
16%	Équipements internes (douches et vestiaires)	37%
12%	Flexibilité des horaires, heures aménagées	27% *(spécificité : veulent une pause déjeuner + longue)*
56 %	Compétitions/challenges au sein de l'entreprise ou inter-entreprises	39%
31%	Mise en place d'un système de récompenses	19%

ATTENTES

Ils ont des idées...

FRANCE

« Donner des primes à chaque fois que l'on fait du sport. »

« Pouvoir créer un compte Running Heroes Corporate où les points de tout le monde sont capitalisés pour acheter des équipements sportifs pour le compte de l'entreprise. »

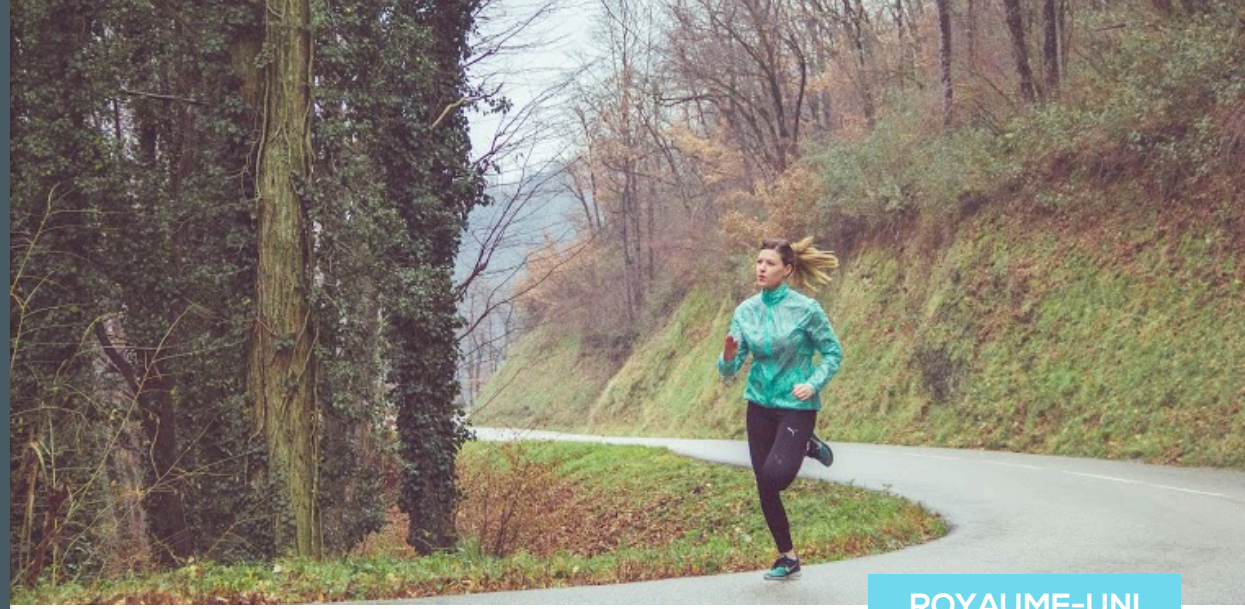
« Avoir un tapis de course connecté au profil de chaque employé »

« Il serait intéressant d'avoir une appli qui permettent de se fixer des challenges au sein d'un groupe de collègues. »

« Repartir des jours de RTT en allouant des créneaux horaires de pratiques sportives hebdomadairement. »

ATTENTES

Ils ont des idées...



ROYAUME-UNI

« Most improved runner could have a half day off on a Friday. »

« Organised 'handicap' races to create competition across uneven capabilities, organised summer evening trips to a local running track. »

« 'Beer mile' type events to combine traditional lunchtime drinks with an entertaining event. »

« A running club or access to information that showed some good routes locally for people to use. »

Amélie Deloffre

Data Storyteller

Cette étude à été conçue et coordonnée par Amélie Deloffre, en charge du pôle Data Storytelling chez Sport Heroes. Ce pôle exploite et valorise les données de Sport Heroes et de ses clients.

Sa mission : comprendre les usages évolutifs du sport connecté, concevoir des histoires, des expériences et des services adaptés aux problématiques du groupe et de ses clients.

Sa méthode : collecter, analyser et contextualiser les données, puis les restituer graphiquement pour leur donner plus de sens et de portée.

CONTACTEZ-NOUS

Matt Chéreau
Directeur de United Heroes
+33 673 476 680
Matt.chereau@runningheroes.com
www.united-heroes.com

UNITED HEROES | SPORT HEROES