Par **Pascal Turbil**

Sport en entreprise

LE DIGITAL BOUSCULE LES HABITUDES

Dans la dynamique des JO Paris 2024, Nadjib et Antoine, fondateurs de la plateforme All Sessions s'attaquent au sport en entreprises en leur proposant une marque blanche.
Le physique passe décidemment de plus en plus par le numérique.

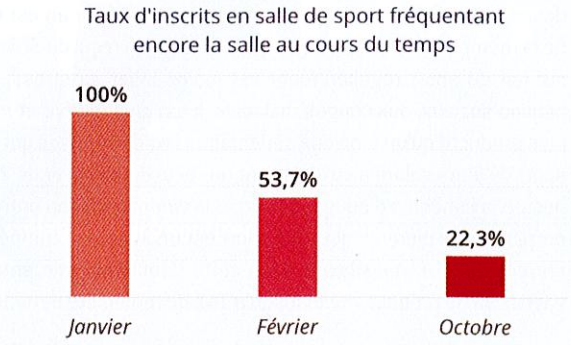
Personne ne conteste plus les bienfaits du sport en général et ceux de l'activité physique au sein d'une entreprise en particulier. Les démonstrations chiffrées sont on ne peut plus parlantes (voir encadrés). Le principe est acquis et c'est désormais sur la manière de pratiquer que la question se pose. Et forcément tout n'est pas simple. Il ne suffirait donc pas de faire financer l'abonnement d'un salarié (via le CE) à une salle de sport pour que tout aille pour le mieux. Il apparait, selon une enquête que les comités d'entreprise financent près de 2,5 fois la consommation réelle en salle de fitness ! Voici ce qu'il en ressort. Afin de subventionner les activités sportives des salariés, les comités d'entreprise prennent souvent en charge une partie des abonnements en salle de fitness. La majorité de ces clubs offrent des prestations de grande qualité, le problème n'est pas là. Non, le souci est que le business model de ces clubs repose sur les abonnés absents. Ils paient leur abonnement mais ne viennent pas ou peu. Statistiquement, une bonne partie de vos collègues font partie de cette catégorie. Si vous êtes un comité d'entreprise ou un employeur qui rembourse une partie de l'abonnement au club de gym du coin, vous payez donc plus que la "consommation réelle" des salariés. Ce phénomène est bien décrit dans cet article de François Lévêque, Professeur d'économie aux Mines ParisTech – PSL publié sur le site The Conversation. Il est notamment repris par La Tribune qui titre : "Le curieux business model des salles de sport". Un comité d'entreprise paie 245 pour subventionner 100 de consommation effective.

Ce chiffre s'explique par le taux impressionnant d'abandon après une inscription à l'année. Presqu'un abonné sur deux ne vient quasiment plus à la salle de sport dès le mois suivant. Trois trimestres plus tard, plus de trois quarts ont abandonné :

Selon ces données, et en prenant l'hypothèse conservatrice que le taux de fréquentation stagne à 22,3% en novembre et décembre, un abonné en salle de sport vient donc à la salle 4,85 mois par an, ou encore un taux moyen de présence de 40,5%. Ce qui revient à dire que l'abonné moyen paie pour 100€ de consommation effective la somme de 245€ .

www.allsessions.fr

Par **Pascal Turbil**



Le numérique au service du physique

C'est en partant de ce constat (plus les bénéfices évidents associés à la pratique du sport), que Nadjib et Antoine ont inventé une plateforme digitale (AllSessions) qui accompagne et booste la motivation des salariés. Les entreprises peuvent gérer simplement les activités de sport et de bien-être avec des fonctionnalités comme l'inscription en ligne, la page entreprise, les rappels et notifications ou la clôture automatique des séances. Les collaborateurs peuvent inviter leurs collègues à une séance, discuter d'une session en ligne et remporter des points. La plateforme est dotée de fonctionnalités de reporting : taux de fréquentation par séance, répartition homme/femme... afin d'ajuster les séances à partir du taux de fréquentation.

Lancée il y a 2 ans, la marque blanche de la start-up AllSessions s'est orientée vers deux axes de développement. Le premier, sur le terrain, avec du coaching et des abonnements en salles de sport (ce qui intéresse le secteur du fitness au premier chef). Le second, vai le digital, avec un accès à la plateforme en tant qu'outil d'organisation et de convivialité. Concernant le digital, AllSessions propose 3 formules évolutives aux entreprises. Un accès gratuit, un accès intermédiaire et un accès entièrement personnalisé en marque blanche. Ce qui permet de proposer une action « sport en entreprise » à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

Dans le cadre des J.O. de Paris 2014 et du dispositif « Sport en entreprise », la plateforme est partenaire de la Ville de Paris et dispose ainsi des équipements spécifiques (gymnases, etc.). Les coachs de sports collectifs sont tous des éducateurs diplômés. Pour Antoine (co-fondateur) : « *Le dispositif Sport en entreprise de la ville de Paris est la première application de la plateforme AllSessions. Avec une centaine d'entreprises de toutes tailles qui ont ouvert leur compte. C'est aussi un excellent terrain d'expérimentation afin d'améliorer sans cesse notre solution.* » Car les deux fondateurs comptent bien intervenir bien au-delà de la capitale. « *Quelle que soit votre localisation en France et en Belgique, des professionnels Sport & Bien-Être de votre ville interviennent directement dans vos locaux ou à proximité. Notre plateforme digitale, développée à Paris et hébergée sur des serveurs français, peut être déployée partout, en France et à l'international !* ».

Dans la pratique

Au sein de l'entreprise ou à l'extérieur. A fréquence régulière ou de manière ponctuelle. Pour les petites entreprises et les grandes...

Quel que soit le besoin (séances, ateliers cohésion & bien-être, etc.)

AllSessions permet d'accéder à des prestations adaptées. Des professionnels labellisés AllSessions, interviennent directement pour coacher les équipes. De nombreuses séances à proximité des bureaux dans des gymnases de la ville ou via le réseau de partenaires sont accessibles à la carte ou sous forme d'abonnement. AllSessions anime également des journées corporate, semaines thématiques, team-building ou séminaires.

Par **Pascal Turbil**

Salariés sportifs VS salariés sédentaires

Des salariés heureux au travail pour une entreprise en pleine forme ! De plus en plus d'entreprises prennent aujourd'hui la mesure des bénéfices incroyables que le sport peut leur apporter. En plus de constituer une hygiène de vie qui participe efficacement à la santé du pratiquant tant physique que mentale, le sport est un levier de productivité, un véritable outil de management, de gestion des ressources humaines et de performance globale à faible coût. Les chiffres sont éloquentsℰ Le coût du désengagement au travail en France, par salarié, par an est de 13340 €. De la même manière les congés maladie sont en recul de 32%. Un employé qui fait du sport régulièrement est moins sujet au stress, aux risques psycho-sociaux, aux congés maladies. Il est plus motivé et même 6 à 9% plus productif qu'un employé sédentaire ! Les entreprises qui favorisent le sport de leurs salariés enregistrent un recul du turnover de 25%. Le sport booste la cohésion d'équipe ainsi que la communication entre équipes et entre niveaux hiérarchiques. Le sport est un avantage compétitif pour les entreprises. En s'engageant dans cette démarche, une entreprise peut gagner 9% de productivité et jusqu'à 14% de rentabilité nette !

(source : Indice de Bien-Etre au Travail © 2018).

Au programme

FITNESS
"Transpirer"
Cardio-boxe
Cardio-training
Cuisses-Abdos-Fessiers
Renforcement musculaire
Cross-training
Zumba
Réveil musculaire

GYM DOUCE
"Se relaxer"
Yoga
Pilates
Stretching
® Stretching postural
Qi Gong
Tai Chi

SPORTS COLLECTIFS
"Partager"
Futsal
Badminton
Volleyball
Basketball
Kinball et autres sports insolites

OUTDOOR
"Respirer"
Bootcamp
Calisthenics / Street workout
Course à pied
Circuit-training

SPORTS DE COMBAT
"Prendre confiance"
Boxe
Karaté-santé
Self Defense

BIEN-ETRE
"Trouver son équilibre"
Massage Assis
Méditation
Sophrologie
Danse
Atelier éco-responsable
Coaching nutrition
Coaching sommei

SPORT AU TRAVAIL

la grande enquête FizzUp

62%
souffrent physiquement au travail

80%
des entreprises ne proposent **aucune activité sportive** à leurs collaborateurs

Les collaborateurs souffrent
2x plus
physiquement dans les entreprises **ne proposant aucune activité sportive**

49%
disent que leur **travail est un frein à leur pratique sportive**

Artisans, commerçants, chefs d'entreprises, étudiants et ouvriers seraient les plus gênés

3,7% seraient **gênés par le fait de voir ses collègues en tenue de sport**

86% ne pratiquent **pas de sport sur leur lieu de travail**

LES RAISONS PRINCIPALES

67% pas de lieux pour s'entrainer

31% pas de vestiaires/douches

LE SPORT EN ENTREPRISE SERAIT L'OPPORTUNITÉ DE :

40%
d'être plus **efficace** et **productif**

41%
de **développer les relations** avec les collègues

40%
gagner du temps dans la journée

17%
disent qu'ils ne seraient **pas détendus à l'idée de faire du sport avec leur supérieur hiérarchique**

Enquête réalisée entre le 12 et 15 avril 2019 sur 1662 utilisateurs

FIZZUP

MAGAZINE D'INFORMATION TRIMESTRIEL GRATUIT ~ SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE 2019 n°102

VIVE LA FORME

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU FITNESS

Reed Expositions

SALON BODY FITNESS